

I. Szczegółowa informacja dot. kampanii i wydawnictw:

1. Akcja promocyjna dla biur Podróży i touroperatorów, przygotowanie ofert i realizacja wycieczek.

Wzorem lat ubiegłych Urząd Miasta Chełmna zorganizował, w okresie od 27 kwietnia do 31 października 2018 roku, akcję promocyjną i w jej ramach zaprosił do Chełmna klientów biur podróży i touroperatorów. Akcja skierowana była do 20 pierwszych wycieczek (wielkość 1 grupy: minimum 25 osób, ale nie więcej niż 55 osób; wyjątek w przypadku wycieczki rowerowej wielkość grupy min. 17 osób), które zgłoszą się w terminie obowiązywania akcji do punktu Chełmińskiej Informacji Turystycznej w ratuszu. W ramach akcji Urząd Miasta finansował koszt usługi turystycznej, a każda wycieczka otrzymywała pakiet materiałów promocyjnych Chełmna.

Celem kampanii była promocja Chełmna, historii oraz jego niezwyklej architektury, której wartość zaakcentowana została wpisem na Listę Pomników Historii Prezydenta RP. Akcja miała też na celu zachęcenie nowych biur podróży i touroperatorów do tego, aby w ich ofercie przyjazdowej znalazły się wycieczki do Chełmna.

Do lokalnej branży turystycznej z Urzędu Miasta Chełmna zostały wysłane zaproszenia zachęcające do udziału w akcji. Warunkiem udziału w niej chełmińskich przedsiębiorców było udzielenie zniżek na oferowane usługi dla wycieczek, tak aby oferta prezentowana w ramach akcji była atrakcyjna dla odbiorców.

W ubiegłorocznej akcji ostatecznie uczestniczyli gestorzy lokalnej bazy noclegowej, bazy gastronomicznej, stowarzyszenia i instytucje kulturalne z Chełmna i okolic, którzy zaoferowali zniżki w wysokości od 5-20%.

Z otrzymanych ofert Urząd Miasta przygotował wspólną ofertę i rozesłał je wraz z zaproszeniem i materiałami promocyjnymi do 580 biur podróży i touroperatorów z Polski (w tym również najważniejsi touroperatorzy obsługujący zagraniczny ruch turystyczny w Polsce). Dodatkowo otrzymali je przy tzw. rozmowach stolikowych przedstawiciele największych polskich biur podróży i touroperatorów (zrzeszeni w Forum Turystyki Przyjazdowej przy Polskiej Organizacji Turystycznej), które odbyły się podczas Regionalnego Forum Turystyki w Bydgoszczy i Giełdy Produktów Turystycznych.

2. W 2018 roku Chełmno uczestniczyło w kilku kampaniach promocyjnych, których organizatorami były inne instytucje i organizacje. Główny specjalista ds. promocji turystycznej w Urzędzie Miasta Chełmna koordynował działania ze strony Chełmna m.in.: poprzez zachęcanie i zebranie oferty lokalnej branży turystycznej, oferty organizatorów imprez i innych wydarzeń, gestorów obiektów zabytkowych oraz dokonywał wpisu zgłoszeń jak również przygotował wspólny plakat i ulotki promocyjne Chełmna na poszczególne kampanie.

Jednym z głównych wydarzeń turystycznych w regionie, na których prezentowane zostało Chełmno było III Regionalne Forum Turystyki i Giełda Produktów Turystycznych w Bydgoszczy.

III Regionalne Forum Turystyki odbyło się 6 kwietnia 2018 r. w Bydgoszczy, którego organizatorem była Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna. Na Forum zostali zaproszeni przedstawiciele największych polskich biur podróży i touroperatorów, zrzeszeni w Forum Turystyki Przyjazdowej przy Polskiej Organizacji Turystycznej.

Zaproszeni Touroperatorzy to biura zajmujące się głównie organizacją wycieczek przyjazdowych dla turystów krajowych jak i zagranicznych. Działający w ramach turystyki

kulturowej, zdrowotnej czy pielgrzymkowej oraz na różnych rynkach turystycznych.

W programie Forum zaplanowano również Giełdę Produktów Turystycznych, podczas której miasto Chełmno miało doskonałą okazję, na osobnym stoisku, do bezpośrednich rozmów i przedstawienia oferty turystycznej Chełmna i zachęcenia touroperatorów do organizacji przyjazdów do naszego miasta. Niektórzy touroperatorzy posiadają Chełmno już w swojej ofercie, ponieważ Urząd Miasta Chełmna z niektórymi już współpracuje. Forum pozwoliło jednak też na bezpośrednie rozmowy i nawiązanie kontaktu z nowymi. Ze strony Chełmna w Forum i Giełdzie uczestniczyła pani Elżbieta Pawelec, główny specjalista ds. promocji turystycznej w Urzędzie Miasta Chełmna.

Specjalnie na Giełdę Produktów Turystycznych Urząd Miasta Chełmna opracował, już po raz drugi, turystyczny **informator - katalog ofertowy miasta Chełmna na lata 2018 – 2019** (w j. polskim, j. angielskim i j. niemieckim). Podobny **katalog ofertowy został wydany przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną**, a materiał (oferty turystyczne) do niego został zebrany przez Urząd Miasta Chełmna. W obu katalogach znalazły się oferty zgłoszone przez lokalną branżę turystyczną (m.in. obiekty hotelarskie, bazę gastronomiczną i gestorów atrakcji turystycznych), w tym z Chełmna, której przedstawiciele mogli również uczestniczyć w Forum i Giełdzie Produktów Turystycznych. Stąd też w Forum uczestniczył przedstawiciel Ośrodka Szkolenia Lotniczego Adriana Aviation z Watorowa, oferującego atrakcyjne zwiedzanie Chełmna i okolicy z lotu ptaka.

Oprócz katalogu z ofertą turystyczną Chełmna dla touroperatorów Urząd Miasta przygotował m.in.: kalendarz imprez na 2018 i 2019 rok, zaproszenie do udziału w akcji promocyjnej skierowanej do touroperatorów i biur podróży, ofertę zwiedzania miasta z Kołem Przewodników PTTK z Chełmna oraz dodatkowe informacje o atrakcjach, niezbędne do odpowiedniego zaplanowania pobytu w naszym mieście i okolicy. Efektem współpracy jest nawiązanie współpracy z nowymi touroperatorami m.in. z chińskim czy japońskim tourooperatorem.

Kolejnymi kampaniami, w których uczestniczyło Chełmno, dzięki którym pozyskało ogromną promocję bez wydawania własnych środków z budżetu miasta, to:

- kampania „MegaWeekend w regionie - inauguracja w naszych Konstelacjach” Kujawsko-pomorskich konstelacjach dobrych miejsc pod hasłem „MegaWeekend w Chełmnie” czyli „Podróż do Chełmna w świat gotyku i zakochanych” – inauguracja sezonu turystycznego w dniach 28 kwietnia – 6 maja 2018 roku. Chełmno, jako członek Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, po raz trzeci włączyło się w organizację kampanii. W dniach 28.04.-06.05.2018 roku podczas „MegaWeekend w Chełmnie” Urząd Miasta Chełmna zestawiał i zaproponował do kampanii szereg odbywających się w tym czasie wydarzeń i atrakcji turystycznych. Dodatkowo Urząd Miasta Chełmna dokonywał wpisu zgłoszeń jak również przygotował wspólny plakat i ulotki promocyjne Chełmna na oraz prowadził własną kampanię promocyjną w mediach, w tym również na kanałach społecznościowych.

Organizatorzy kampanii „MegaWeekend w regionie – inauguracja w naszych Konstelacjach”, Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna wspólnie z Departamentem Turystyki Urzędu Marszałkowskiego przeprowadziły w kwietniu specjalną kampanię promującą w lokalnych, regionalnych i ogólnopolskich mediach wydarzenia proponowane mieszkańcom regionu i turystom. Na www.kujawsko-pomorskie.travel utworzona została podstrona z kalendarzem wszystkich wydarzeń i wykazem miejsc, w których można było ciekawie spędzić wolny czas.

- **Kujawsko-Pomorski Paszport Turystyczny pod hasłem „Kujawsko-Pomorskie zakaMARKI Konstelacji dobrych miejsc”;**

Chełmno w 2018 roku uczestniczyło również w corocznej kampanii „Paszport Turystyczny” - Kujawsko-Pomorskie zakaMARKI Konstelacji dobrych miejsc, której organizatorem jest Kujawsko-Pomorska Organizacja Turystyczna. W 2018 roku odbyła się 7. edycja Paszportu Turystycznego, w której oprócz Chełmna uczestniczyło 118 atrakcji, 51 punktów pieczętkowych, 9 Konstelacji dobrych miejsc z całego województwa. Dzięki współpracy Urzędu Miasta Chełmna z Kujawsko-Pomorską Organizacją Turystyczną marka „Chełmno - miasto zakochanych[®]” zawsze ujęta jest w publikowanej w książeczce – przewodniku, prezentującym zakaMARKI Kujawsko-Pomorskie, będąc jednocześnie jedną z „Konstelacji dobrych miejsc”. Turysta zwiedzający region i miejsca opisane w publikacji, zbiera specjalne pieczętki – spersonalizowane wg miejsca. Tym samym turysta, który dotarł do Chełmna otrzymuje pieczętkę z informacją o marce Chełmno – miasto zakochanych[®]. Dodatkowo „Paszport Turystyczny” funkcjonuje w formie aplikacji mobilnej, dzięki której uczestnicy zabawy mogą, po odwiedzeniu danego miejsca, wskazanego na liście paszportowej, otrzymać wirtualną pieczętkę i punkty. Zdobywcy największej liczby punktów na koniec zabawy nagradzani są dodatkowo nagrodami, również z Chełmna. Dystrybucja książeczkowych Paszportów odbywała się poprzez m.in. punkt Chełmińskiej Informacji Turystycznej w ratuszu.

- Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2018

Urząd Miasta Chełmna corocznie bierze udział w Dniach Otwartych Funduszy Europejskich tj. kampanii promującej inwestycje i projekty, które współfinansowane były z Funduszy Europejskich. Dni Otwarte są elementem kampanii Europe in My Region. Organizatorem akcji jest Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju. W 2018 roku odbyły się w dniach od 11 do 13 maja. Zgłoszone do akcji wydarzenia, projekty i atrakcje uzyskują m.in. profesjonalną promocję akcji w telewizji, w internecie i radio, stronę internetową promującą akcję z wyszukiwarką oraz mapą wydarzeń, pakiety darmowych materiałów promocyjnych dla każdego wydarzenia, pomoc w opracowaniu koncepcji wydarzeń, opublikowanie atrakcji na mapie Europe in My Region na stronie Komisji Europejskiej, obecność najciekawszych wydarzeń i atrakcyjnych projektów w mediach. Urząd Miasta Chełmna koordynuje działania związane z tą kampanią na terenie Chełmna m.in. zachęca gestorów obiektów zabytkowych do udziału w kampanii, zbiera informacje, dokonuje wpisu zgłoszeń jak również przygotowuje wspólny plakat (wg wzorca udostępnionego przez MliR) i ulotki promocyjne Chełmna.

- I Europejski Dzień Gotyku Ceglanego w ramach Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego Shering Heritage 2018 ogłoszonego przez Komisję Europejską. Urząd Miasta Chełmna i Koło Przewodników PTTK w Chełmnie włączyło się do akcji promocyjnej w dniach 16 i 17 czerwca 2018 roku m.in. poprzez bezpłatne tematyczne zwiedzanie miasta w ramach akcji „Spacerki po Chełmnie”. Organizator akcji: Europejski Szlak Gotyku Ceglanego w Berlinie, który zbierał informację od członków Stowarzyszenia i dokonywał wspólnego zgłoszenia do ww. kampanii na stronę Shering Heritage. Urząd Miasta Chełmna przygotował plakat, ulotki oraz dodatkową kampanię w internecie.

Urząd Miasta Chełmna włączył się również w promocję i współorganizacji innych wydarzeń, koncertów czy spotkań m.in.:

- akcji „Spacerki po Chełmnie 2018”;
- koncertu "Z Piotrem z Grudziądza przez muzykę dawnej Europy" oraz wystawa "Barwy Muzyki Piotra z Grudziądza" w ramach IV Festiwalu Muzyki Dawnej im. Piotra z Grudziądza, Chełmno - 8 września 2018 r.
- rajd samochodów terenowych Super Rally.

2. Publikacje promocyjne Chełmna

Corocznie wydawane publikacje promocyjne Chełmna przekazywane są turystom, biurom podróży i touroperatorom, do centrów informacji turystycznej, Polskiej Organizacji Turystycznej i Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej, Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej oraz stowarzyszeniom, klubom sportowym, instytucjom i organizatorom różnych wydarzeń, które odbywają się w Chełmnie jako nagrody. Materiały (album, przewodniki, mapki, gadżety) przekazywane są również do sprzedaży w Muzeum Ziemi Chełmińskiej – punkcie Informacji Turystycznej, a ulotki czy informator - katalog ofertowy do bezpłatnej dystrybucji w ww. miejscach. Materiały udostępniane są bezpłatnie również na targach turystycznych, jarmarkach, prezentacjach, spotkaniach czy konferencjach. Wszystkie drukowane materiały promocyjne miasta posiadają oprócz wskazania atrakcji turystycznych również wykaz i ofertę bazy turystycznej i paraturystycznej.

Publikacje wydane w 2018 roku.:

- **Katalog - informator ofertowy Chełmna na 2018 i 2019 rok** na Regionalne Forum Turystyki Giełdy Produktów Turystycznych w Bydgoszczy i spotkanie z przedstawicielami największych polskich biur podróży i touroperatorów, zrzeszonymi w Forum Turystyki Przyjazdowej przy Polskiej Organizacji Turystycznej w ilości 1000 egzemplarzy. Turystyczny informator - katalog ofertowy Chełmno – miasto zakochanych[®] 2018-2019 został opracowany w 2018 roku przez Urząd Miasta Chełmna. Jest to już druga edycja publikacji i wydana została m.in.: Specjalną Giełdę Produktów Turystycznych zorganizowaną przez Kujawsko-Pomorską Organizację Turystyczną podczas III Regionalnego Forum Turystycznego 2018 oraz celem dystrybucji wśród touroperatorów, gestorów bazy turystycznej i turystów. W związku z tym, że Chełmno jest członkiem Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej i włącza się we wszystkie działania promocyjne tej Organizacji, projekt katalogu oparty został o System identyfikacji wizualnej materiałów promocyjnych K-POT opracowanego w ramach kampanii „kujawsko-pomorskie konstelacje dobrych miejsc”. Oferta Chełmna - miasta zakochanych[®] podzielona została tematycznie, zgodnie z przyjętym kierunkiem promocji miasta i w oparciu o zasady „turystyki 5 zmysłów”, na 3 działy: „Zobacz”, „Zapamiętaj” i „Zakochaj się”. W publikacji znalazły się również oferty zgłoszone przez lokalną branżę turystyczną. Informator wydany został w trzech językach: j. polskim, j. angielskim i j. niemieckim.

- **ulotka promocyjna w ilości 12.000 egz.** w następujących wersjach językowych: j. polskim, j. angielskim, j. niemieckim, j. chińskim, j. japońskim (w tym tłumaczenie tekstu o Chełmnie do ulotki z j. polskiego na j. japoński i j. chiński). Ulotka Chełmno – miasto zakochanych[®] w obecnej wersji jest wydawana corocznie przez Urząd Miasta Chełmna od końca 2015 roku. W związku z tym, że Chełmno jest członkiem Europejskiego Szlaku Gotyku Ceglanego i Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej oraz uczestniczy w kampaniach promocyjnych obu tych organizacji postanowiliśmy przedstawić na jednej ulotce dwa promowane przez miasto produkty: Chełmno - miasto gotyckich zabytków oraz Chełmno miasto zakochanych[®] dostosowując projekt, w tym strony tytułowe, do przyjętych przez ww. organizacje założeń systemu identyfikacji wizualnej materiałów wydawniczych. Z jednej strony przedstawiony jest produkt „Chełmno - miasto zakochanych[®]” uhonorowany w 2008 roku certyfikatami: „Najlepszy Produkt Turystyczny Polski” Polskiej Organizacji Turystycznej i „Najlepszy Produkt Turystyczny Regionu” Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej, i który dodatkowo promowany jest m.in. w ramach kampanii „kujawsko-pomorskie konstelacje dobrych miejsc”. Z drugiej strony przedstawione zostało

Chełmno i jego średniowieczne zabytki znajdujące się na Europejskim Szlaku Gotyku Ceglanego. Ulotkę wydano dotychczas w kilku wersjach językowych: j. polskim, j. angielskim, j. niemieckim, j. rosyjskim, j. ukraińskim, j. japońskim i j. chińskim. Główni odbiorcy to: turyści krajowi i zagraniczni, touroperatorzy, biura podróży oraz gestorzy bazy turystycznej.

- przewodnik Chełmno - miasto zakochanych w j. angielskim - 1000 egz.,
Przewodnik turystyczny Chełmno – miasto zakochanych[®] został wydany przez Urząd Miasta Chełmna z myślą o turystach odwiedzających Chełmno w grupach zorganizowanych jak i turystyce indywidualnym. Odbiorcy docelowi to: touroperatorzy, biura podróży, gestorzy bazy turystycznej oraz turyści krajowi i zagraniczni. Publikacja podzielona jest na kilka działów, ważnych dla miasta z punktu widzenia jego historii, zabytków architektury, jak i promocji Chełmna jako „miasta zakochanych[®]”. Na kartach wydawnictwa przedstawione zostały m.in.: produkt turystyczny „Chełmno - miasto zakochanych[®]” uhonorowany w 2008 roku certyfikatami - „Najlepszy Produkt Turystyczny Polski” Polskiej Organizacji Turystycznej i „Najlepszy Produkt Turystyczny Regionu” Kujawsko-Pomorskiej Organizacji Turystycznej; najważniejsze atrakcje turystyczne, w tym gotyckie zabytki znajdujące się na średniowiecznej Starówce - wpisanej w 2005 roku na Listę Pomników Historii Prezydenta RP; historia miasta i wybrane ciekawostki oraz działalność światowej sławy postaci związanych z Chełmnem jak: Mikołaja Kopernika czy dra Ludwika Rydygiera. W związku z tym, że miłośnicy gotyckiej architektury znajdują Chełmno na Europejskim Szlaku Gotyku Ceglanego, Szlaku Kopernikowskim czy też w Związku Hanzeatyckim przewodnik został wydany w j. polskim, a w 2018 roku w j. angielskim.